

IHK

magazin

RHEIN-NECKAR

Februar 2014

Spannende Locations

Die Kongresslandschaft steht in voller Blüte **S. 4**

Indien

Das südasiatische Land bleibt ein Markt mit Potenzial **S. 12**

SEPA

Fristverlängerung als Chance begreifen **S. 14**

Mobilitätsforum

Von ÖPNV bis Carsharing **S. 32**



Joachim, Marion und Tim Schreiber
Eigentümergefamilie des Tagungshotels Villa Toskana in Leimen

bringen. Hospitality heißt die Karte, die Vereine wie die TSG 1899 Hoffenheim immer stärker ausspielen, indem sie ihre Räumlichkeiten auch außerhalb der Spiele für Veranstaltungen zur Verfügung stellen.

Auf Expansionskurs

2002 startete Marion Schreiber in Leimen mit einem kleinen Hotel Garni mit rund 80 Zimmern. „Unsere Villa Toskana war damals in einem suboptimalen Zustand“, erinnert sich Ehemann Joachim Schreiber, der damals bereits als Projektentwickler in der Immobilienbranche tätig war. Doch gerade das reizte den Unternehmer. „Und obwohl wir beide fachfremd waren, haben wir uns dieser Herausforderung mit großem Engagement gestellt.“ Mit Erfolg – heute zählt das 4-Sterne-Haus knapp 250 Zimmer, Suiten und Penthäuser sowie 13 Tagungsräume. Rund 22 Millionen Euro hat Fa-

„Green Meetings verbessern das Image“

Energieeffizienz ist nur eines der wichtigen Themen

Das Thema Green Meeting gewinnt in der Kongressbranche zunehmend an Bedeutung. Was muss man sich darunter vorstellen?

Torsten v. Borstel: Die Durchführung von Events bedeutet immer eine Belastung für die Umwelt. Diese kann unterschiedlichen Ausmaßes sein und wird von mehreren Faktoren beeinflusst. Der Hauptanteil entfällt meist auf die Mobilität der Teilnehmer und Mitarbeiter. Andere Einflussfaktoren wie die entstehenden Mengen an Müll können ebenso dauerhafte Schäden für Klima und Umwelt hervorrufen. Daher ist es wichtig, dass sich Veranstalter bereits im Vorfeld Gedanken über eine umwelt- und klimafreundliche, aber auch energieeffiziente Durchführung ihres Events oder Meetings machen und dafür ein nachhaltiges Umweltkonzept erarbeiten.

In welchen Bereichen lässt sich das Thema Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit am besten umsetzen?

v. Borstel: Wichtige Punkte sind beispielsweise, dass die ausgewählte Location gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen ist, energieeffiziente Geräte eingesetzt werden und dass beim Kauf externer Dienstleistungen und Produkte auf Nachhaltigkeit und ökologische Herkunft geachtet wird. Schon die Wahl von regionalen Anbietern für angebotene Lebensmittel beeinflusst die Bilanz positiv. Um ein Event besonders klima- und umweltfreundlich durchzuführen, bietet sich zudem die Möglichkeit, nicht weiter reduzierbare Emissionen durch anerkannte Kompensationsprojekte auszugleichen. Eine energieeffiziente Ausrichtung von Veranstaltungen, Meetings und Events ist üb-

milie Schreiber in ihr Projekt investiert und das ursprüngliche Haus in fünf Bauphasen erweitert – ein weiteres Gebäude ist bereits angedacht. Auch Sohn Tim Schreiber (27) ist seit 2010 als studierter

Betriebswirt im Unternehmen tätig. „Rund 60 bis 70 Prozent unseres Umsatzes erzielen wir mit dem Tagungsgeschäft“, erklären Tim und Marion Schreiber die Strategie ihres Hauses. „Wir

ANZEIGE

LOCATIONS1
RHEIN-NECKAR

**DIE MESSE FÜR AUSSERGEWÖHNLICHE
VERANSTALTUNGSRÄUME UND EVENTSERVICES**
INKLUSIVE KOSTENLOSER FACHVORTRÄGE



TAGUNG IM SCHLOSS...
KUNDENEMPfang IM WEINGUT...
KONFERENZ IM FUSSBALLSTADION...
FRIERN IM MUSEUM...
ALLES AUSSER GEWÖHNLICH!

20. Februar 2014
10.00 – 17.30 Uhr
m:con Congresscenter
Rosengarten
Mannheim

SIE SIND HERZLICH EINGELADEN
Kostenfreie Besucherregistrierung und
Informationen zur Veranstaltung:
www.locations-messe.de/rhein-neckar

motion**PLAN**
EVENTagentur

KONFERENZEN & TAGUNGEN
FESTAKTE & JUBILÄEN
PRODUKTPRÄSENTATIONEN
MARKENINSZENIERUNGEN
TAG DER OFFENEN TÜR
GEBÄUDEEINWEIHUNGEN
PROMOTIONS
ROADSHOWS
TEAMBUILDINGS
WORKSHOPS & SEMINARE
INCENTIVES
MESSESTÄNDE
HISTORY COMMUNICATION
LOCATIONRECHERCHE

www.motionplan.de | Mannheim | 0621 / 300 111 0-1

rigens oftmals kostengünstiger als die herkömmliche Umsetzung.

Was ist die Motivation der Unternehmen, sich bei diesem Thema zu engagieren?

v. Borstel: Im Bereich Nachhaltigkeit gehört Deutschland zu den führenden Nationen weltweit. Diese Kompetenz ist auch in der deutschen Tagungs- und Kongresswirtschaft einer der herausragenden Wettbewerbsvorteile. Denn nicht nur Unternehmen der Umweltbranche, auch viele andere Industriezweige haben erkannt, dass nachhaltiges Handeln das Image verbessert und handfeste wirtschaftliche Vorteile bringt. Ressourcen- und klimaschonende Veranstaltungen dienen hier gleichzeitig als wichtiges Aushängeschild sowie zur Wissensvermittlung. Doch bislang fehlt der deutschen Meetingindustrie eine übergreifende Plattform, wenn es um die Umsetzung klimafreundlicher Events geht. www.greenmeeting20.de verfügt über viele Partner, die für ein Green Meeting

notwendig sind. Damit kluge Konzepte und Ideen schneller umgesetzt werden, ist es nun mal erforderlich, dass Akteure sich vernetzen und gemeinsam handeln.



FIRMENFOTO

Zur Person: Torsten von Borstel (Schwetzingen) entwickelt Kampagnen und Konzepte, die aufzeigen, wie Unternehmen das Thema Nachhaltigkeit mit ihrem Kerngeschäft verbinden können.

Darüberhinaus entwickelte er das Label Green-Note zur Bewertung von Events und Messen sowie die green-score-card für die Durchführung und Planung von Green Meetings. Als Initiator von my-green-meeting.de hat er innerhalb der Veranstaltungsbranche Pionierarbeit geleistet.

Weitere Informationen unter: www.green-guides.de

hotels in Wiesloch, das 16 Tagungsräume bietet. Der große Staufersaal hat eine Kapazität von bis zu 800 Personen. „Wir haben eine eigene Agentur, die gemeinsam mit dem Veranstalter das Event plant. Wir kümmern uns um die gesamte Abwicklung, sorgen – wenn gewünscht – für Künstler und Unterhaltung und verfügen in unserem eigenen Hotel mit 134 Zimmern und Appartements über zahlreiche Übernachtungsmöglichkeiten“, so Geschäftsführer Klaus Michael Schindlmeier. Ein Geschäftsmodell, das sich bewährt hat.

Region arbeitet zusammen

„Wir sind nicht nur mit dieser Konstellation einzigartig, wir sind auch eines der ganz wenigen städtischen Kongresszentren in Deutschland, das keine roten Zahlen schreibt“, ist Schindlmeier stolz auf sein Team und freut sich über die gute Zusammenarbeit in der Region. ►

punkten bei unseren Kunden vor allem mit unserer familiären Atmosphäre, den ebenerdigen Tagungsräumen, dem schönen mediterranen Garten, den kostenlosen Parkplätzen – und natürlich mit einem

Preis-Leistungsverhältnis, das wir in einer größeren Stadt nicht gewährleisten könnten.“

„Alles aus einer Hand“ ist das Konzept des Best Western Plus Palatin Kongress-

ANZEIGE

EVENTuell hier?

Ihre Location für jeden Anlass. Wir bieten das Besondere:

Echte Stadionatmosphäre für Ihre Seminare, Tagungen, Meetings, Messen und Feiern.



QR-Code scannen oder weitere Informationen unter:

Telefon: +49 (0) 72 61-94 93 222 events@achtzehn99.de www.achtzehn99.de

WIRSOL

Rhein-Neckar-Arena