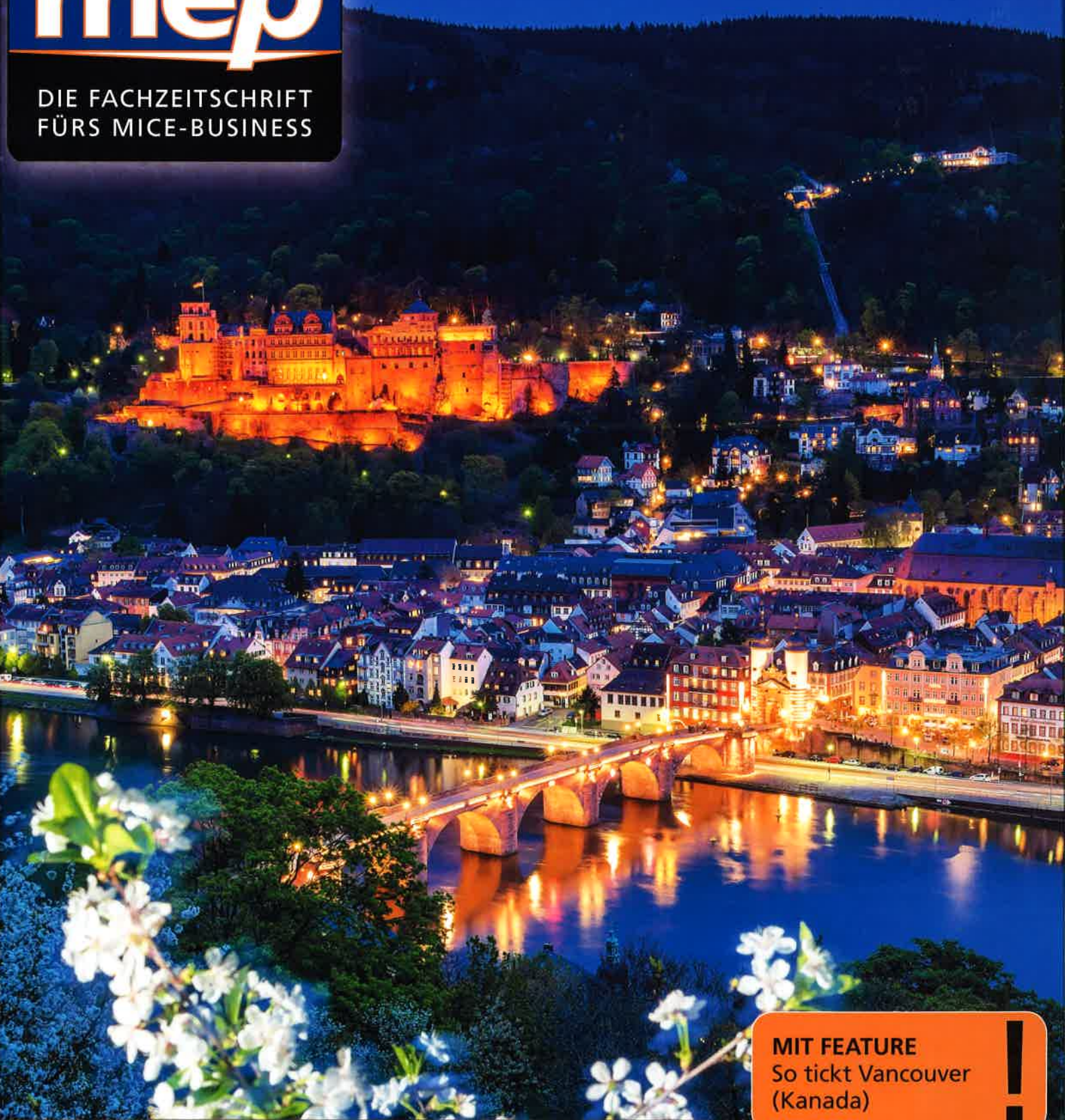


2/2016 APRIL/MAI | 8,00 Euro

**mep**

DIE FACHZEITSCHRIFT  
FÜRS MICE-BUSINESS



**MIT FEATURE**  
So tickt Vancouver  
(Kanada) **!**

# Heidelberg am Neckar

## Großartiger Klassiker mit weltweiter Strahlkraft

**Johanna Fischer**  
Gesundheit bei  
Tagungen und Events

**Jens Großkopf**  
Sicherheit beginnt  
beim Location-Scouting

**René Proske**  
So geht Strategisches  
Meeting Management

## Liegt die Toskana etwa in Deutschland?

Zumindest die Villa Toskana in Leimen bei Heidelberg schon! Was die Gründerfamilie Schreiber, inspiriert vom Urlaubsfeeling aus südlichen Gefilden, hier geschaffen hat, sucht seinesgleichen. Mitten im Gewerbegebiet öffnet sich plötzlich eine italienische Welt, bestehend aus einem Hoteldorf und gegenüberliegendem Spezialitätengeschäft. Atmosphärisch einzigartig!

Entstanden ist die Idee 2001, bereits ein Jahr später ging es los. Sukzessive wurden weitere umliegende Gebäude und Grundstücke erworben und dem Ensemble angegliedert. Das besteht inzwischen aus 7 Häusern. Sie heißen Casa Traditionale, Superiore, Villino, Verde, Azzurro und Terra und

bieten insgesamt 241 Zimmer, 7 Suiten und 10 Penthäuser. Außerdem 13 Tagungsräume mit u.a. dem Festsaal „Toskana“ bis 220 Personen, Restaurants und eine Saunalandschaft auf 700 qm. Dazu kommt noch die Villa di Legno mit 4 Zimmern. Feinschmecker merken sich die Villa di Vino, die neben Feinkost und einer Riesenauswahl guter Weine auch noch Event-Location ist. Alle Gebäude sind in



Quelle Bilder: Villa Toskana



sich homogen, aber untereinander unterschiedlich, die Einrichtung individuell ausgewählt. Neben dem originellen Ambiente ist die zentrale Lage unweit der A5/A6 ein weiterer Erfolgsfaktor. Wachstum bleibt angesagt. Ein Rezeptionsturm mit Besprechungsräumen im OG

entsteht derzeit als Anbau an den Bestand, auch ein Konferenzbereich in der Villa di Vino ist geplant. Außerdem ein Spa Tower mit weiteren Behandlungsräumen sowie ein neuer Gebäudekomplex mit zusätzlichen 50 Zimmern. Passend zur CI betreiben die Schreiber im 15 Autominuten entfernten Bad Schönborn (Kraichgau) mit der Villa Medici noch ein zweites Objekt.

Dort stehen 90 Zimmer und Suiten sowie 8 Veranstaltungsräume bis 120 Personen zur Verfügung. Zum Highlight der Region, dem Thermarium, sind es ein paar hundert Meter. [www.hotel-villa-toskana.de](http://www.hotel-villa-toskana.de), [www.hotel-villa-medici.de](http://www.hotel-villa-medici.de)

## Guter Service der Heidelberg Marketing GmbH

Heidelberg punktet u.a. durch einen Großteil an privat geführten Altstadt-hotels. Wer Zimmer in größerer Anzahl für Kongress, Tagung oder Kundenevent in Stadt und Umgebung sucht: Heidelberg Marketing bucht Sonderkontingente für Veranstaltungen und Gruppenreisen. Der Service einschließlich Beratung ist kostenfrei.

### Abbrufkontingent

Zimmer in einem oder mehreren Hotels – der gleichen oder verschiedener Kategorien – stehen als Block bis zu einem ver-

einbarten Datum zur Verfügung. Die Teilnehmer können aus diesem Kontingent individuell online über einen eigens für ihre Veranstaltung erstellten Link buchen – alternativ per Faxformular. Dabei handelt es sich um ein Kontingent, das bis 4-6 Wochen vor der Veranstaltung abgerufen werden kann. Danach gehen die nicht verkauften Zimmer in den freien Verkauf zurück. Veranstalter müssen keine Garantie oder Stornogebühren übernehmen, diese liegen beim einzelnen Reisenden. Alle Buchungen nach Ablauf des Kontingents

können weiterhin über das Buchungsbüro individuell angefragt werden.

### Festkontingent

Auch die Buchung von Festkontingenten ist möglich - dies ist eine fest vom Veranstalter gebuchte Zimmeranzahl, die zum Zeitpunkt der geplanten Veranstaltung für die Teilnehmer vorzuhalten ist. Üblicherweise unterschreibt der Veranstalter dazu einen Hotelvertrag, der im Einzelnen die Stornofristen, Zahlungsbedingungen etc. regelt.

nen Geschäfts-  
e wirtschaft-  
e „Osthälfte“  
ndem vor al-  
räsentationen  
n Firmen per-  
nikation nicht  
sondern auch  
stellt wird. Je-  
dauerten die  
ten Slots. Zum  
Europe Con-  
uch „Meeting  
m September  
owie der MCE  
für den kom-  
er geplant ist.  
s wieder einen  
astern Europe  
nfos, Termine  
ngress.com

**up expan-  
Western**

neuen Ho-  
e Plaza Hotel-  
das Portfolio  
Gruppe wurde  
nn von Ihsan  
alaz gegrün-  
t in Deutsch-  
Western Hotels  
zungen, Heil-  
rweig, Berlin,  
orf, Zwickau,  
feld/Werther)  
Western Ame-  
lzburg, Graz,  
e Österreich)  
Bereits heute  
a Hotelgroup  
az zu einem  
Hotelbetrei-  
Marcus Smo-  
rter der Best  
Central Euro-  
orn). Weitere  
Rüsselsheim,

Raunheim (beide Rhein-Main), Bottrop und Amsterdam wurden angekündigt. Doch damit soll nicht Schluss sein. „Wir stehen derzeit in Verhandlungen über weitere Hotelprojekte, die wir ebenfalls gerne mit der Marke Best Western betreiben wollen“, verlautet aus dem Hause Yalaz. Bis Ende 2017 wolle die Plaza Hotelgroup insgesamt auf 30 Hotels mit 4.500 Zimmern wachsen – geplant sind u.a. Häuser in Hamburg, Dresden, Linz, Rotterdam und Den Haag.

**Erstmals Deutscher  
Forschungspreis für Live  
Communication verliehen**

Er wird gestiftet vom FAMAB Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V. und zeichnet talentierte Nachwuchsforscher aus, die mit ihrer Bachelor- oder Master-Arbeit eine sowohl wissenschaftlich als auch praktisch relevante Aufgabenstellung aus dem Bereich der Live-Kommunikation „herausragend bearbeitet“ haben. Die erstmalig

Vergabe fand anlässlich der 7. Wissenschaftlichen Konferenz Eventforschung an der TU Chemnitz statt: Prämiert wurden eine Bachelor-Arbeit und zwei Master-Arbeiten. Einen Preis für die beste Master-Arbeit 2015 erhielt Nina Dilly, Absolventin des Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen der Hochschule Worms, für ihre Thesis über die „Entwicklung einer Balanced Scorecard für Das Wormser Tagungszentrum“. Betreut wurde die Arbeit von Prof. Dr. Hans Rück, in Kooperation mit der Wormser Kultur und Veranstaltungs GmbH als Betreiberin des Wormser Tagungszentrums. Das zeigt, dass der Standort inzwischen zur Spitzengruppe der Hochschulen im Veranstaltungs- bzw. Event-Management in Deutschland zählt. Der Jury gehörten Wissenschaftler mehrerer Hochschulen an, die sich selbstverständlich bei der Beurteilung von Arbeiten der eigenen Adresse jeweils der Stimme enthielten. Im Bild v.l.n.re.: Silke Schulte (stv. Geschäftsführung FAMAB), Prof. Dr. Ulrich Wünsch (Hochschu-



Foto: Thomas am Ende

le der populären Künste Berlin), Preisträgerin Nina Dilly und Prof. Dr. Cornelia Zanger (TU Chemnitz).

**Einheitliche Plattform**

locationportale.de führt seine Onlineportale für Event-Locations in deutschen Städten unter dem neuen Namen fiylo (Find Your Location) zusammen. Zeitgleich wird dem Vernehmen nach am internationalen Ausbau des Internetportals gearbeitet. fiylo soll auch weiterhin ein provisionsfreies Portal bleiben und konzentriert sich mit dem eigenen Redaktionsteam auf die Erstellung von aktuellen Präsentationen der Anbieter, deren Kontaktdaten komplett veröffentlicht werden. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit einer kostenfreien Unterstützung durch das Service-Team für Eventplaner unter Leitung von Nicola Brunath. Zuletzt wurden in der ersten Umstellungsphase die Städte Hannover, Berlin, Frankfurt, Hamburg, Leipzig, Bremen, Dresden und Nürnberg bei fiylo integriert. Die vollständige Anpassung aller weiteren bestehenden Destinationen soll im dritten Quartal 2016 abgeschlossen sein. Weitere Informationen: [www.fiylo.de](http://www.fiylo.de)

**degefest-Fachtage 2016 wid-  
men sich der Service-Qualität**

Dieses für Veranstaltungshäuser zentrale Thema steht im Fokus der diesjährigen Fachtage des deutschen Kongressfachverbands degefest. Den Er-

öffnungsvortrag werden der Vorsitzende des wissenschaftlichen Beirats, Prof. Stefan Luppold, und Markus Weidner, Geschäftsführer der Qnigge GmbH halten. Es folgen die Keynotes „Erfolgsfaktor ServiceMarke“ von Vinzenz Baldus (Dozent für ServiceExzellenz an der Technischen Hochschule Mittelhessen und Coach der ServiceInitiative Leitbetrieb Deutschland) sowie „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ von Christian Oblasser, der als Vorstandsmitglied der Berlin Preferred Agencies im Berlin Convention Office maßgeblich an der Plattform „Berlin Green Meetings“ mitgewirkt hat. Im Anschluss stehen vier Workshops von Professoren des wissenschaftlichen Beirats des degefest zur Auswahl. Prof. Stefan Luppold knüpft an seinen Eröffnungsvortrag „Nachhaltigkeit als Service-Qualitäts-Komponente“ an. Den zweiten Workshop hält Prof. Armin Brysch von der Hochschule Kempten. „Den Kunden zufrieden stellen – reicht das? Von Kundenzufriedenheit zu Kundenbegeisterung!“ lautet sein Thema. Prof. Dr. Harald Möbus berichtet über „Das unvergessliche Service-Erlebnis“, während Prof. Dr. Gernot Gehrke von der Hochschule Hannover den Blick auf „Weiterbildung als Schlüssel zur Service-Qualität“ lenkt. Als weiterer wichtiger Programmpunkt wird die neue degefest-Kongress- und Tagungsstättenprüfung vorgestellt. Zur Anpassung an veränderte Standards und Anforderungen wurde die Prüfung im vergangenen Jahr durch Best Practicer des Verbandes vollständig überarbei-

tet. Einen Überblick über die Hintergründe der neuen Prüfung gibt degefest-Vorstandsmitglied Nils Jakoby zusammen mit Prof. Dr. Jerzy Jaworski (ebenfalls wissenschaftlicher Beirat), der die Prüfung im Gesamtkontext und im Vergleich zu anderen Branchen-Zertifikaten darstellen wird. Danach bietet Verbandsjurist Martin Leber ein juristisches Update mit seinem Vortrag „Krisen- und Notfallmanagement“. Die degefest-Fachtage 2016 finden vom 16. bis 18. Juni mit paralleler Fachausstellung sowie der Jahreshauptversammlung im Congress Centrum Stadtgarten Schwäbisch Gmünd statt, das 2015 um den neuen Leutze-Saal erweitert wurde. Informationen und Anmeldung für Mitglieder und Nichtmitglieder: [www.degefest-fachtage.de](http://www.degefest-fachtage.de)

**OsnabrückHalle war 2015  
„Publikumsmagnet“**

Baubedingt fanden in neun Monaten offizielle 222 Veranstaltungen mit einer Gesamtbesucherzahl von über 140.000 statt – darunter 60 Tagungen, Kongresse und Firmenformate. Die Zahlen weisen auf eine deutliche Steigerung im Vergleich zum Vorjahr hin. Während des geplanten zweiten Sanierungsabschnitts von Anfang März bis Ende September 2016 werden in der OsnabrückHalle keine Veranstaltungen stattfinden, bevor es im Herbst „mit Vollgas“ ins letzte Quartal geht. Dann wird die Modernisierung der OsnabrückHalle vollständig abgeschlossen sein. In 2017 wird u.a. der Deutsche Stiftungstag mit über 1.600 Gästen im Haus sein.



**MEDITERRANES AMBIENTE  
MIT EINEM HAUCH SÜDLÄNDISCHEM FLAIR**



**Der ideale Rahmen für Ihre Veranstaltung**

Für Tagungen und private Veranstaltungen stehen Ihnen unsere lichtdurchfluteten und klimatisierten Tagungsräume zur Verfügung.

Modernste Tagungstechnik und kostenfreies W-LAN im gesamten Hotel bieten den idealen Rahmen für jegliche Arten von Veranstaltungen.

Wir verkaufen nicht einfach nur Räume, wir gestalten Events und professionelle Tagungen und sorgen so für ein außergewöhnliches Umfeld für bis zu 250 Personen.

Die zentrale Lage in der Rhein-Neckar-Region ist der ideale Ausgangspunkt für unvergessliche und abwechslungsreiche Rahmenprogramme.

Unsere Tagungs- und Veranstaltungsabteilung sorgt mit vielen kleinen Details für einen deutlichen Mehrwert Ihrer Veranstaltung.



**Villa Toskana**

HOTEL RESTAURANT CONFERENCE SPA  
WWW.HOTEL-VILLA-TOSKANA.DE



**Villa Medici**

HOTEL RESTAURANT CONFERENCE SPA  
WWW.HOTEL-VILLA-MEDICI.DE



**Villa di Vino**

HOTEL RESTAURANT CONFERENCE SPA  
WWW.VILLA-DIVINO.DE



VILLA TOSKANA | HAMBURGER STRASSE 4-10 | D-69181 LEIMEN  
WWW.HOTEL-VILLA-TOSKANA.DE | TEL: 06224 - 8292-0

VILLA MEDICI | WALDPARKSTRASSE 20 | D-76669 BAD SCHÖNBORN  
WWW.HOTEL-VILLA-MEDICI.DE | TEL: 07253 - 9871-0